

Activity ID: 1903013021

BA-VI/BENGALI-APBNG-604-SEC-4(P) TH/60110-(BIJNAPAN O CHALACHCHITRER BHASA)/20

BA 6th Semester Examination, October 2020

Subject: বাংলা

Course Title: বিজ্ঞাপন ও চলচ্চিত্রের ভাষা

Course Code: APBNG-604-SEC-4(P)

Course ID: 60110

সময়ঃ ১ ঘন্টা

পূর্ণমানঃ ২০

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

১। যে-কোন দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২ × ২ = ৪

ক) বিজ্ঞাপনের দু'টি উদ্দেশ্য লেখো।

খ) বিজ্ঞাপন শব্দের ব্যুৎপত্তিগত অর্থ লেখো।

গ) নিয়ন-সাইন কী? এর সুবিধাগুলি লেখো।

ঘ) বিজ্ঞাপনের আধুনিক কৌশল বলতে কী বোঝায়?

ঙ) সত্যজিৎ রায় পরিচালিত দু'টি চলচ্চিত্রের নাম লেখো।

চ) প্রথম বাংলা সবাক চলচ্চিত্র কোনটি? ছবিটি কত সালে মুক্তি পেয়েছিল?

ছ) চলচ্চিত্রে আঞ্চলিক ভাষা প্রয়োগের ক্ষেত্রে কেন সচেতনতার প্রয়োজন?

জ) চলচ্চিত্রে সঙ্গীত ব্যবহারের দু'টি উদ্দেশ্য লেখো।

২। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৬ × ১ = ৬

ক) চলচ্চিত্রের ক্ষেত্রে ফ্ল্যাশব্যাক বলতে কী বোঝায়?

খ) সাম্প্রতিক কালে চলচ্চিত্রের ভাষায় কীরূপ পরিবর্তন ঘটেছে বলে মনে করো?

গ) বিজ্ঞাপন ও চলচ্চিত্রের সম্পর্ক সম্বন্ধে তোমার অভিমত দাও।

ঘ) বিজ্ঞাপনের কপিরাইটার-এর কী কী গুণাবলি থাকা জরুরি?

ঙ) বিজ্ঞাপন ও প্রচারের পার্থক্য লেখো।

চ) জনসমাজে বিজ্ঞাপনের কু-প্রভাব সম্পর্কে আলোচনা করো।

ছ) ডিজিটাল বিজ্ঞাপনের ভাষা কেমন হওয়া প্রয়োজন বলে মনে করো?

জ) বাংলা চলচ্চিত্রে অভিনেতা ভানু বন্দ্যোপাধ্যায়ের অবদান সংক্ষেপে বুঝিয়ে দাও।

৩। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০ × ১ = ১০

ক) তোমার উৎপাদিত যে-কোনো একটি দ্রব্যের বিজ্ঞাপনের খসড়া রচনা করো।

খ) বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও। বিভিন্ন প্রকার বিজ্ঞাপন সম্পর্কে উদাহরণসহ আলোচনা করো।

গ) মুদ্রিত বিজ্ঞাপনে হেডলাইনের গুরুত্ব কী? হেডলাইন এক্ষেত্রে কী ভূমিকা পালন করে?

ঘ) চলচ্চিত্রে ভাষা বলতে কী বোঝানো হয় আলোচনা করো।

ঙ) ভারতীয় চলচ্চিত্রে নিউওয়েজ বা নতুন ধারার সিনেমার গুরুত্ব আলোচনা করো।

চ) বিজ্ঞাপন তৈরির ক্ষেত্রে গবেষণার গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।

ছ) ভারতীয় চলচ্চিত্রে সত্যজিৎ রায়ের অবদান আলোচনা করো।

জ) চলচ্চিত্রে স্থান ও কালের গুরুত্ব আলোচনা করো।